



Dizajn manuál vizuálnej identity projektu

Onlinežiak



Obsah

Logo

03

Typografia

13

Farebnosť

15

Logo

Logo

Logo reprezentuje žiaka v online priestore. Spája v sebe hravosť, digitálny charakter a symboliku vzdelávania.

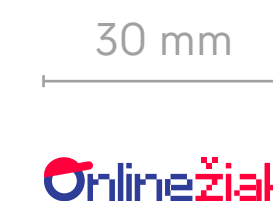
Písmeno O je doplnené o červenú šiltovku, ktorá jasne charakterizuje „žiaka“ – mladého, aktívneho a otvoreného učeníu.

Pixelová typografia evokuje digitálne prostredie. Pixely sa objavujú nielen v samotnom tvare písmen, ale aj v textúre, čím sa posilňuje prepojenie s online a technologickým prostredím.

Základné logo



Minimálna veľkosť pre tlač



Minimálna veľkosť pre web



Ochranná zóna

Pre zachovanie čitateľnosti a vizuálnej integrity loga je potrebné dodržiavať ochrannú zónu. Táto zóna určuje minimálny voľný priestor okolo loga, do ktorého nesmú zasahovať žiadne iné grafické alebo textové prvky.

Ochranná zóna je stanovená podľa písmena "n", ktoré má rovnaký pomer výšky a šírky. Vzdialenosť rovnajúca sa veľkosti tohto písmena sa musí nachádzať zo všetkých strán loga.



Farebné varianty

Logo je pripravené v niekoľkých farebných variantoch, aby bolo možné jeho flexibilné a správne použitie v rôznych kontextoch. Vždy je potrebné dbať na dostatočný kontrast loga voči podkladu.

Farebné varianty sa nesmú ľubovoľne kombinovať ani upravovať mimo stanovených pravidiel.

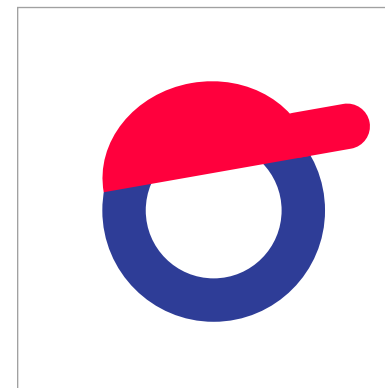
Primárna farebná verzia má prednosť a ostatné varianty slúžia ako doplnkové.



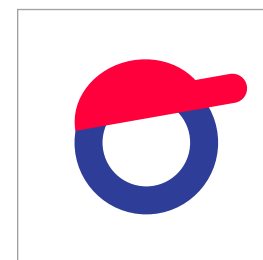
Ikona aplikácie

Pre potreby digitálneho prostredia bolo vytvorené ikonické skrátenie loga, ktoré vychádza z jeho hlavného prvku – písmena O doplneného o červenú šiltovku. Tento symbol jasne identifikuje značku aj v malých formátoch, kde by kompletne logo nebolo dobre čitateľné.

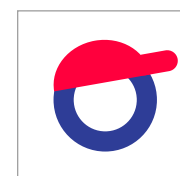
Biela ikona



144 px



96 px

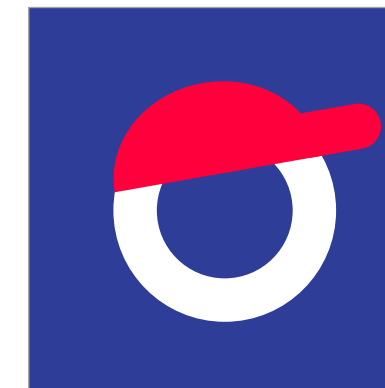


64 px



32 px

Modrá ikona



144 px



96 px



64 px

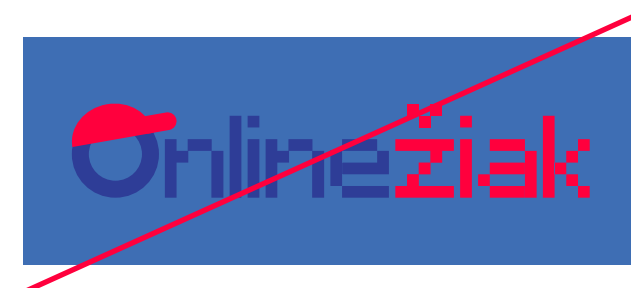


32 px

Zakázané použitie

Aby sa zachovala konzistentnosť a čitateľnosť vizuálnej identity, logo Online žiak sa nesmie používať v iných podobách, než sú uvedené v tomto dizajnmanuáli. Akékoľvek zásahy do tvaru, farieb alebo proporcií loga sú neprípustné.

Pozadie podobnej farby



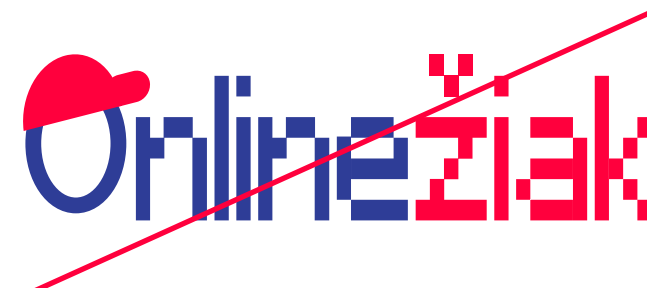
Posun elementov



Zmena farby



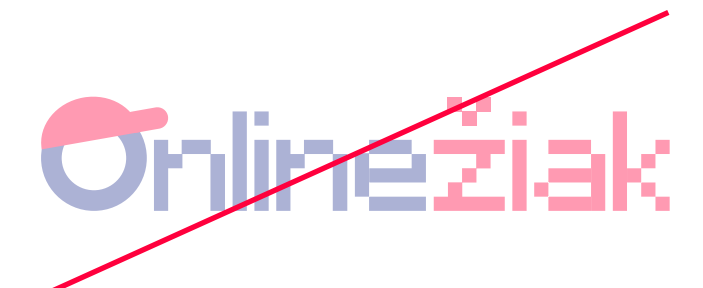
Deformácia



Rotácia



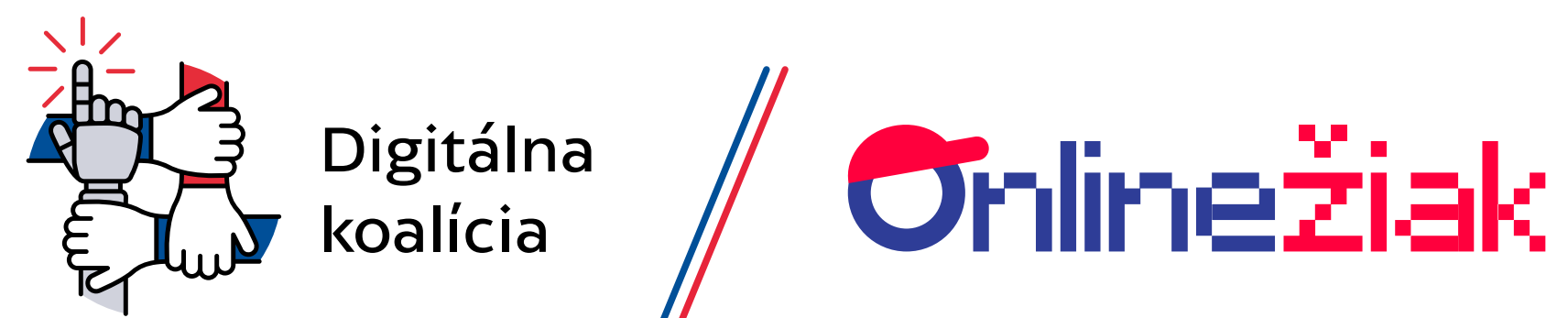
Prieľadnosť



Použitie s logom Digitálna koalícia

Logo Onlinežiak je súčasťou projektu realizovaného v rámci Digitálnej koalície, preto sa v niektorých aplikáciách používa v kombinácii s jej hlavným logom.

Farebná verzia



Negatívna verzia

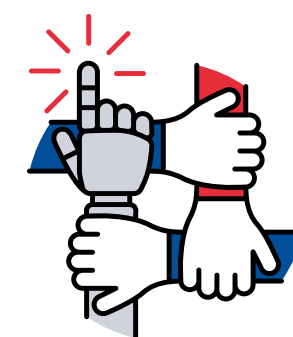


Logo s claimom

Okrem základného loga existuje aj jeho variant doplnený o claim:
„Získaj príspevok na internet“.

Claim je umiestnený pod logotypom a je centrovaný podľa šírky hlavného loga.

Používa sa tenší bezpätkový font Cy Text, ktorý zabezpečuje čitateľnosť a jasnú hierarchiu medzi logom a sprievodným textom.



Digitálna
koalícia



Onlinežiak
Získaj príspevok na internet

Povinná publicita (logá projektu)

Vo vizuálnej komunikácii spojenej s projektom Online žiak je partner povinný zobraziť okrem znaku spolufinancovania EÚ aj logo Programu Slovensko, pričom ako prvé sa vždy umiestňuje znak EÚ s textom „Spolufinancovaný Európskou úniou“.

Užitočný link:

Použitie loga EÚ + safe zóny nájdete [TU](#).

V prípade, že uvádzame **logá partnerov**, **logo projektu**, ich umiestnenie musí byť v inom grafickom priestore, nie tesne vedľa hlavných log, pričom **rozmer doplnkového loga nesmie byť väčší ako logo EÚ**.

1. pozícia

2. pozícia



Označenie predajného miesta

Partnerské predajné miesto je možné označiť použitím oficiálneho plagátu projektu v rozmere najmenej A5, najviac však A0, ktorý bude umiestnený na viditeľnom mieste pri vstupe na predajné miesto vo výške minimálne 100 cm (spodná hrana).

Ekvivalentným elektronickým nosičom je umiestnenie označenia na obrazovke s minimálnou uhlopriečkou 60 cm (24") a prezentované na obrazovke neprerušovane minimálne 30 sekúnd (v prípade slučky).



Typografia

DM Sans

Moderný bezpätkový font s čistým, minimalistickým a súčasným charakterom. Vyznačuje sa jemne zaoblenými tvarmi, vyváženými proporciami a vysokou čitateľnosťou aj pri menších veľkostiach, vďaka čomu je ideálny pre digitálne rozhrania a obrazovkové prostredia.

Je určený výhradne na digitálne použitie – webové stránky, aplikácie, online kampane, sociálne siete, prezentácie a digitálne dokumenty. Pre tlačové materiály sa nepoužíva.

DM Sans regular 36 pt

A Á Ä B C Č D Ď DZ DŽ E É F G H CH I Í J K L Í Ľ
M N Ň O Ó Ô P Q R Ř S Š T Ť U Ú V W X Y Ý Z Ž

a á ä b c č d d' dz dž e é f g h ch i í j k l l'
m n ñ o ó ô p q r r s š t ť u ú v w x y ý z ž

= / * - + @ # \$ ~ & { } ° % ^ ; ' < > - _ \ | ? ! " ()

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Použiteľné rezy

■ Regular

Farebnost'

Farebnosť

Farebná paleta značky je postavená na výraznej kombinácii modrej a červenej, ktoré sú doplnené o neutrálnu bielu a sivú. Spolu vytvárajú moderný, dynamický a dobre čitateľný vizuálny systém.

Primárna farba	Sekundárna farba	Doplnková farba
		RGB: 255 / 255 / 255 CMYK: 0 / 0 / 0 / 0 HEX: #FFFFFF
		Doplnková farba
RGB: 54 / 63 / 147 CMYK: 92 / 82 / 70 / 0 HEX: #363f93	RGB: 229 / 3 / 62 CMYK: 0 / 99 / 66 / 0 HEX: #E5033E	RGB: 160 / 160 / 160 CMYK: 0 / 0 / 0 / 50 HEX: #A0A0A0